



Noch immer fehlende oder schlechte Webauftritte von Unternehmen

Noch immer ist eine Vielzahl von Unternehmen nicht im Internet zu finden. Eine Suche nach dem Lieblingsrestaurant um die Ecke, oder dem Papierladen im Ortskern, kann durch gegebenenfalls falsch vorhandene Daten von Drittanbietern zum Erlebnis werden. Für uns IT-Berater gilt es nur allzu oft einem Unternehmer aufzuzeigen, wie wichtig eine seriöse Präsenz im Internet sein kann.

Es ist Fakt, die erste Informationsquelle ist das Internet. Das Durchblättern des Telefonbuchs ist mittlerweile nicht nur für die Computergeneration alles andere als zeitgemäß. Zudem, in welchem Büro ist noch ein Telefonbuch zu finden?

Ist die Telefonnummer des Unternehmens nicht im Internet ausfindig zu machen, so wird per Mausklick die Konkurrenz angesteuert.

Ist der Webauftritt stark veraltet oder nicht für Suchmaschinen gepflegt, erweckt dieses einen unseriösen Eindruck und ist ebenfalls ein Geschenk für die Konkurrenz.

Man erinnert sich gerne an interessante Werbekampagne auf einem Auto oder Empfehlungen von Freunden. Ist einem die richtige Schreibweise nicht mehr geläufig – behilft man sich mit Google.

Die Emailadresse am Telefon nicht eindeutig verstanden? - Ein Besuch der Website hilft. Vorausgesetzt das Unternehmen hat die Wichtigkeit des Internets verstanden.

Ich könnte hier noch viele Zielgruppen benennen, die einem durch einen schlechten oder gar fehlenden Webauftritt verloren gehen. Persönlich ist für mich jedes Unternehmen, über das ich keine Transparenz durch einen Webauftritt über das Unternehmen erlangen kann, vorerst unseriös.

Dabei ist es keinesfalls nötig, eine riesen Seite mit vielen Funktionen zu schaffen, die viel Geld und Zeit kostet. Oft reichen eine oder zwei gut strukturierte Seiten, die Kontaktdaten und einen Einblick ins Unternehmen übermitteln.